

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



PRACTICE ABSTRACT No: 15

How to engage the right stakeholders in a co-creation process?

A successful co-creation process is driven by engagement and integration of the concerned stakeholders. They have to be identified and motivated to participate and to contribute to the co-creation process:

How to identify, map and integrate the right stakeholders

Questions to be asked in the beginning: Who directly/ indirectly affects the project and or could be directly/indirectly affected by the project? For mapping the stakeholders, the PESTEL categorization (political, economic, social, technological, environmental and legal) can be applied, as well as their assignment to the stages of the value chain, or the type of organisation they represent (public, NGO, industry, academy, etc.). Inter- and transdisciplinary cooperation are core benefits of a co-creation process. Stakeholders sometimes have very different backgrounds, needs, expectations, influence and control within the process. A stakeholder mapping helps to organize the expected interests and needs of the stakeholders. Over the course of the project, the mapping may be adapted and further specific stakeholder groups may be added to specific project steps. Some are more involved in the development of the innovation, while others are primarily part of the generation of ideas or selling towards the end of the innovation cycle.

How to motivate stakeholders to participate and contribute?

Incentives and motivation for participation should be created and real participation ensured. An incentive, for example, could be to give the participants first-hand information on results of the innovation process. Process formats (physical/digital workshops, location, time, language, tools) need to be adapted to the target group. Participants' time and resources can be reimbursed.

Authors

Voglhuber-Slavinsky, Ariane; Freudenberg, Charlotte; Moller, Björn; Hüsing, Bärbel; Kaufmann Tanja

Affiliation

Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research ISI

Contact

Ariane.Voglhuber-Slavinsky@isi.fraunhofer.de

Charlotte.Freudenberg@isi.fraunhofer.de

Baerbel.Huesing@isi.fraunhofer.de

End Users

Farmer & Cooperative, Industry & Retail, Policy maker, Technology provider, other

Country

Worldwide



More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



PRACTICE ABSTRACT No: 15

Links for additional information



[FairchainEU](#)



[FAIRCHAIN EU](#)



www.fairchain-h2020.eu

All Practice Abstracts prepared by FAIRCHAIN can be found [here!](#)

ABOUT FAIRCHAIN

The FAIRCHAIN project launched in 2020 and coordinated by INRAE, is developing intermediate food value chains in the fruits and vegetable and dairy sectors. Through technological, organizational and social innovations and by developing business models FAIRCHAIN will enable small and mid-size stakeholders to scale up to supply fresh, sustainable and high-quality food products to consumers at a regional level.

FAIRCHAIN PARTNERS



DISCLAIMER

This Practice abstract reflects only the author's view. The FAIRCHAIN project is not responsible for any use that might be made of the information it contains.



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



PRACTICE ABSTRACT No: 15

Wie werden die passenden Stakeholder:innen für einen Co-Kreationsprozess ausgewählt?

Ein Co-Kreationsprozess wird erst durch Engagement und Integration aller beteiligten Parteien erfolgreich. Zu diesem Zweck ist es nötig die passenden Stakeholder:innen zu identifizieren und sie zur Teilhabe zu motivieren:

Passende Stakeholder identifizieren, mappen und integrieren

Um die relevanten Stakeholder:innen zu identifizieren, gilt es zu fragen: Wer hat direkten/indirekten Einfluss auf das Projekt oder könnte direkt/indirekt von dem Projekt betroffen sein (sowohl positiv als auch negativ)? Dafür können die Stakeholder:innen nach der PESTEL-Kategorie (politisch, wirtschaftlich, sozial, technologisch, ökologisch und rechtlich) oder den verschiedenen Stufen der Wertschöpfungskette zugeordnet werden. Die inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit fördert den Co-Creation-Prozess, weshalb es sinnvoll ist, die identifizierten Stakeholder nach dem PESTEL-Prinzip sowie ihrer Organisationszugehörigkeit zu klassifizieren (öffentlich, NGO, Industrie, Akademie usw.). Die Stakeholder:innen haben mitunter sehr unterschiedliche Hintergründe, Bedürfnisse, Erwartungen, Einflussmöglichkeiten und Kontrollmöglichkeiten im Prozess. Ein Stakeholder-Mapping hilft dabei, die erwarteten Interessen und Bedürfnisse der Stakeholder aus der Projektperspektive zu organisieren. Im Laufe des Projekts kann das Mapping ggf. angepasst werden und weitere spezifische Stakeholder-Gruppen können für bestimmte Projektschritte hinzugefügt werden. Manche Stakeholder:innen sind bspw. eher an der Entwicklung der Innovation beteiligt, während andere primär an der Ideengenerierung oder Vermarktung am Ende des Innovationszyklus beteiligt sind.

Motivation der Stakeholder:innen zur Teilnahme

Um die Stakeholder:innen zur Teilnahme während des gesamten Prozesses zu gewinnen, sollten Anreize und Motivation zur Teilnahme geschaffen und eine echte Beteiligung sichergestellt werden. Ein Anreiz könnte beispielsweise darin bestehen, den Teilnehmer:innen Informationen aus erster Hand über Ergebnisse des Innovationsprozesses zu geben.

Die Prozessformate (physische/digitale Workshops, Ort, Zeit, Sprache, Instrumente) müssen an die Zielgruppe angepasst werden. Zeit und Ressourcenaufwand sollten bezahlt werden und ggf. sollte eine Kinderbetreuung oder ähnliche Unterstützung angeboten werden.

