

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N° : 51

Choisir la bonne stratégie de financement participatif pour les agriculteurs

Le financement participatif offre une opportunité unique aux agriculteurs de sécuriser des fonds sans dépendre des prêts traditionnels ou des institutions financières. Il permet un engagement direct avec la communauté et les consommateurs potentiels, créant ainsi un réseau de soutien solide et augmentant la visibilité de la ferme. Différents modèles de financement participatif peuvent être choisis, chacun avec des avantages distincts : le financement participatif basé sur les dons, les récompenses, l'equity (participation au capital) ou la dette.

Plusieurs étapes sont nécessaires pour choisir le financement participatif le plus adapté.

Évaluer vos besoins : Déterminez l'objectif du financement. Cherchez-vous à vous agrandir, à lancer un nouveau produit ou à investir dans des pratiques durables?

Évaluer vos ressources : Réfléchissez à ce que vous pouvez offrir aux contributeurs. Avez-vous des produits, des services ou des parts de capital uniques à proposer?

Comprendre votre audience : Connaissez vos contributeurs potentiels. Les membres de la communauté pourraient préférer des campagnes basées sur les dons, tandis que les consommateurs pourraient être intéressés par des récompenses. Les investisseurs recherchant de l'equity auront des attentes différentes.

Prendre en compte les considérations législatives : Soyez conscient des réglementations régionales et nationales, surtout pour le financement participatif basé sur l'equity. La conformité à ces lois est cruciale pour éviter des problèmes juridiques.

Évaluer la durabilité et l'impact sur le marché : Mettez en avant comment vos pratiques agricoles sont durables comparées aux approches conventionnelles. Le financement participatif peut augmenter la visibilité sur le marché et positionner votre ferme comme une entreprise innovante et responsable.

Transposer votre stratégie de financement participatif en pratique peut être chronophage. Cela implique de planifier, de créer un contenu engageant et de maintenir la communication avec les contributeurs. Les coûts varient selon le modèle, mais incluent les frais de plateforme, les dépenses marketing et les obligations potentielles de remboursement.

Auteurs

Rémy Leclercq

Affiliation

[Make.org](#) Foundation

Contact

rl@foundation.make.org

Utilisateurs finaux

Fermiers & Coopératives

Pays

France, Monde



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

[email](#)

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N° : 51

Informations complémentaires/Liens

[Make.org](#)



Tous les résumés de pratiques préparés par FAIRCHAIN peuvent être trouvés [ici](#)!

SUR FAIRCHAIN

Le projet FAIRCHAIN lancé en 2020 et coordonné par INRAE, développe les filières alimentaires intermédiaires dans les filières fruits et légumes et produits laitiers. Grâce à des innovations technologiques, organisationnelles et sociales et en développant des modèles d'affaires appropriés, FAIRCHAIN permettra aux petites et moyennes entreprises de se développer pour fournir des produits alimentaires frais, durables et de haute qualité, aux consommateurs au niveau régional.

PARTENAIRES FAIRCHAIN



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Ce résumé de pratique reflète uniquement le point de vue de l'auteur. Le projet FAIRCHAIN n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.

LICENCE

Ce résumé de pratique est sous licence [Creative Commons Attribution 4.0 International](#).



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.